



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SANTIAGO
UTESA**

**PÉNSUM DE ASIGNATURAS GENERALES/BASICAS
TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL**

PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TI	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
ESP-095	LENGUA ESPAÑOLA BASICA	15	30	45	90	3	
INF-103	OFIMÁTICA	15	30	0	45	2	
ING-105	INGLÉS I	30	30	0	60	3	
MAT-095	MATEMÁTICA BASICA	30	30	45	90	3	
SOC-172	TEMAS DE HISTORIA DOMINICANA	15	30	0	45	2	
	INTRODUCCION AL MERCADEO	15	30	0	45	2	
	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN DIGITAL	15	30	0	45	2	
		135	210	90	420	17	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TI	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
ING-115	INGLÉS II	15	30	45	90	3	
MAT-100	MATEMÁTICA	15	30	45	90	3	MAT-095
ESP-181	LENGUA ESPAÑOLA	15	30	45	90	3	ESP-095
INF-113	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	15	30	0	45	2	INF-103
	PUBLICIDAD I	15	30	45	90	3	
MER-100	MERCADEO I	15	60	45	120	4	
CCO-100	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	15	30	0	45	2	
		105	240	225	570	20	

TERCER CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TI	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
ING-125	INGLÉS III	15	30	45	90	3	ING-115
SOC-150	EDUCACIÓN PARA EL MEDIO AMBIENTE	15	30	0	45	2	
SOC-116	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	15	30	0	45	2	INF-113
	MARKETING SOCIAL MEDIA	30	30	45	90	3	
	PUBLICIDAD II	30	30	45	90	3	ESP-095
MER 210	MERCADEO II	30	30	45	90	3	MARKETING I
		135	180	180	450	16	

CUARTO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TI	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
ING-167	INGLÉS PROFESIONAL	15	30	45	90	3	ING-125
ESP-302	REDACCION PROFESIONAL	15	30	0	45	2	
SOC-172	CIUDADANIA Y GLOBALIZACIÓN	15	30	0	45	2	
MER-126	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	15	30	45	90	3	
CCO-222	ARTES GRÁFICAS Y DIAGRAMACIÓN	15	30	45	90	3	
	MARKETING DIGITAL	15	30	45	90	3	
ADM-900	FORMACION DE EMPRENDEDORES	15	60	135	90	7	
		90	180	315	540	23	

QUINTO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TI	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
SOC-160	ÉTICA PROFESIONAL	15	30	0	45	2	
MER-430	TÉCNICAS DE VENTAS	15	30	0	45	2	
	CONTEXTO PUBLICITARIO DIGITAL	15	30	0	45	2	
	PRÁCTICA PROFESIONAL	15	0	135	150	4	
TOTAL		60	90	135	285	10	

SEXTO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
	PRACTICA PROFESIONAL	15		450	455	11
	ELECTIVA	15	30	0	45	2
		30	30	135	500	7
	TOTAL HORAS TEÓRICAS	585	14.28%			
	TOTAL HORAS PRÁCTICAS	1020	24,91%			
	TOTAL HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	2490	60.81%			
	TOTAL DE HORAS CARRERA	4095				
	TOTAL DE CUATRIMESTRES	6				
	ELECTIVAS					
MER-370	MERCADEO INTERNACIONAL	15	30	45		2
CCO-515	RELACIONES PÚBLICAS	15	30	45		2
CCO-115	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	15	30	45		2